



Milieubarometer

Rapport 2022

Basisrapport

Topgeschenken Nederland B.V.

Samengesteld op 20-10-2023

Voorwoord

De Milieubarometer vertaalt gegevens zoals elektriciteitsverbruik en afvalproductie naar grafieken en tabellen die de milieubelasting van het bedrijf inzichtelijk maken. In dit rapport worden de Milieubarometer uitkomsten van Topgeschenken Nederland B.V. samengevat in enkele grafieken en tabellen.

Inhoudsopgave

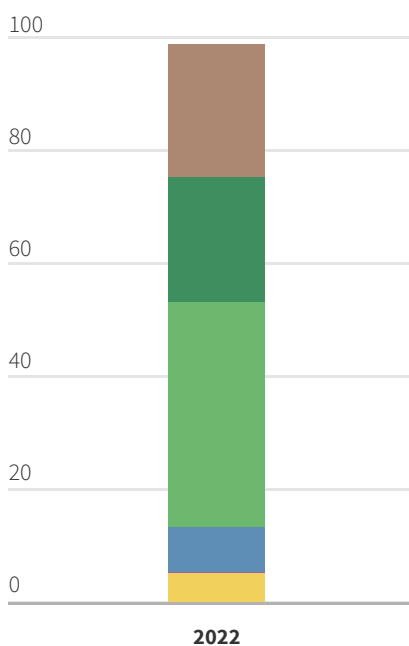
Milieu	3
Totaal	3
CO ₂	4
Totaal	4
CO ₂ -footprint	5
CO ₂ Thematisch	5
Kengetallen	6
Doelen	7

Milieu

Meerjarengrafiek - Totaal

% t.o.v. 2022

Deze grafiek toont de verdeling van de milieubelasting over de thema's. De berekende milieuscore is de som van milieuschade zoals fijn stof, verzuring en het broeikaseffect. De milieubelasting van het eerste jaar is daarbij op 100% gesteld.



- Brandstof & warmte
- Water & afvalwater
- Bedrijfsafval
- Woon-werkverkeer
- Zakelijk verkeer
- Goederenvervoer

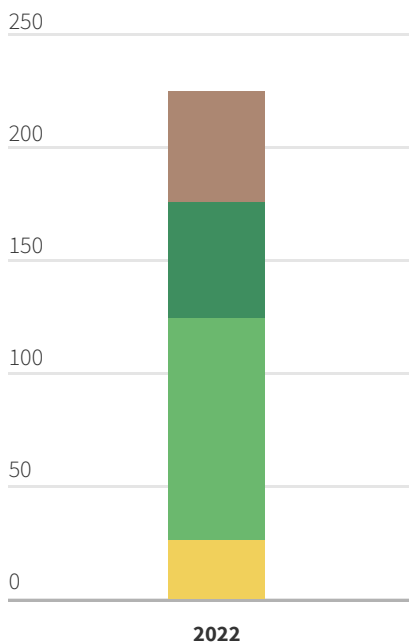
CO₂

Meerjarengrafiek - Totaal

Ton CO₂

Deze grafiek is een grafische weergave van de CO₂-footprint in ton CO₂ per jaar. Hoe groter een thema in deze grafiek, des te groter is de bijdrage van dat thema aan de uitstoot van broeikasgassen. Aan afval wordt in de Milieubarometer geen CO₂-uitstoot toegerekend.

Indien de CO₂-uitstoot gecompenseerd wordt, is de hoeveelheid CO₂-compensatie weergegeven in de blauwe kolom.



- Brandstof & warmte
- Water & afvalwater
- Woon-werkverkeer
- Zakelijk verkeer
- Goederenvervoer

CO₂-footprint

CO₂ Thematisch

CO₂-footprint Topgeschenken Nederland B.V. 2022

Thema	CO ₂ -parameter	CO ₂ -equivalent
Elektriciteit		
Zelf opgewekte zonnestroom (PV)	Elektriciteit 13.369 kWh	0 kg CO ₂ / kWh 0 ton CO ₂
Ingekochte elektriciteit	Elektriciteit 129.523 kWh	0,523 kg CO ₂ / kWh 67,7 ton CO ₂
Waarvan groene stroom uit windkracht	Elektriciteit 129.523 kWh	-0,523 kg CO ₂ / kWh -67,7 ton CO ₂
	<i>Subtotaal</i>	<i>0 ton CO₂</i>
Brandstof & warmte		
Aardgas voor verwarming	Brandstof & warmte 13.102 m3	2,09 kg CO ₂ / m3 27,3 ton CO ₂
	<i>Subtotaal</i>	<i>27,3 ton CO₂</i>
Water & afvalwater		
Drinkwater	Water & afvalwater 308 m3	0,298 kg CO ₂ / m3 0,0918 ton CO ₂
Afvalwater	Water & afvalwater 308 m3 huishoudelijk	0,678 kg CO ₂ / m3 huishoudelijk 0,209 ton CO ₂
Lozing vervuild water op oppervlaktewater	Water & afvalwater 0 VeO	- kg CO ₂ / VeO 0 ton CO ₂
	<i>Subtotaal</i>	<i>0,301 ton CO₂</i>
Emissies		
Koudemiddel - R134a	Emissies 0 kg	- kg CO ₂ / kg 0 ton CO ₂
	<i>Subtotaal</i>	<i>0 ton CO₂</i>
Woon-werkverkeer		
Openbaar vervoer mix	Woon-werkverkeer 69.415 personenkm	0,015 kg CO ₂ / personenkm 1,04 ton CO ₂
Fiets en lopen	Woon-werkverkeer 70.428 km	0 kg CO ₂ / km 0 ton CO ₂
Personenwagen (km)	Woon-werkverkeer 507.335 km	0,193 kg CO ₂ / km 97,9 ton CO ₂
Bestelwagen (km)	Woon-werkverkeer 500 km	0,282 kg CO ₂ / km 0,141 ton CO ₂
	<i>Subtotaal</i>	<i>99,1 ton CO₂</i>
Zakelijk verkeer		
Gedeclareerde km privé auto's	Zakelijk verkeer 250 km	0,193 kg CO ₂ / km 0,0483 ton CO ₂
Personenwagen (in liters) benzine	Zakelijk verkeer 2.607 liter	2,78 kg CO ₂ / liter 7,26 ton CO ₂
Personenwagen (in liters) diesel	Zakelijk verkeer 8.875 liter	3,26 kg CO ₂ / liter 29,0 ton CO ₂
Bestelwagen (in liters) diesel	Zakelijk verkeer 4.678 liter	3,26 kg CO ₂ / liter 15,3 ton CO ₂
	<i>Subtotaal</i>	<i>51,5 ton CO₂</i>
Goederenvervoer		
Bestelwagen (in liters) diesel	Goederenvervoer 0 liter	- kg CO ₂ / liter 0 ton CO ₂
Vrachtwagen (in liters) diesel	Goederenvervoer 0 liter	- kg CO ₂ / liter 0 ton CO ₂
Uitbesteed wegtransport (per pakket)	Goederenvervoer 140.000 pakket	0,353 kg CO ₂ / pakket 49,4 ton CO ₂
	<i>Subtotaal</i>	<i>49,4 ton CO₂</i>
	CO₂-uitstoot	228ton CO₂

Deze CO₂-footprint laat zien hoeveel broeikasgas wordt uitgestoten en eventueel gecompenseerd door inkoop van CO₂-compensatie. De CO₂-emissies zijn in deze footprint gegroepeerd per thema. In de footprint is ook af te lezen wat de grootste bijdrage aan de CO₂-uitstoot veroorzaakt.

Kengetallen

		2022
Elektriciteit bedrijfspand		
Percentage nacht- of dalverbruik elektriciteit	%	
Elektriciteitsverbruik (informatieplicht)	kWh	142.892
Elektriciteitsverbruik per vloeroppervlak	kWh/m ²	40,1
Brandstof & warmte & koude		
Aardgas eq.verbruik (informatieplicht)	m ³ gas eq.	13.102
Energie voor verwarming per gebouwinhoud	m ³ gas eq./m ³	5,39
Water & afvalwater		
Drinkwaterverbruik per medewerker	m ³ /fte	3,76
Afval		
Afvalscheiding	%	89,9
Afval per omzet	ton kg/ton €	0,131
Vervoer		
Woon-werkkilometers per medewerker	km/fte	7.899
Aandeel OV, fiets en lopen in woon-werkverkeer	%	21,6
Zakelijke kilometers per omzet	km/ton €	319
CO2 en Compensatie		
Totale CO2 emissie vertaald naar autokilometer	Rondjes om de evenaar	29,4
m ² zonnecellen ter compensatie CO2 emissie	m ²	2.790

Kengetallen vertalen jaargegevens zoals totaal elektriciteitsverbruik naar meer begrijpelijke getallen zoals kWh/m² vloeroppervlak of afvalscheidingspercentage. Kengetallen vormen een aanvulling op de milieugrafiek en CO2-footprint. Ze bieden andere invalshoeken om de ontwikkelingen te analyseren. Kengetallen maken het mogelijk uitkomsten te corrigeren voor groei of krimp en uitkomsten met een branchegemiddelde te vergelijken.

Doelenoverzicht

2022

Ziekteverzuim

Elk jaar 0% minder



Duurzaam inkopen

30 % inkooporders in 2028



Stageplaatsen

100 werkweken in 2028



Voortgang MVO actieplan

100 % uitgevoerd in 2028

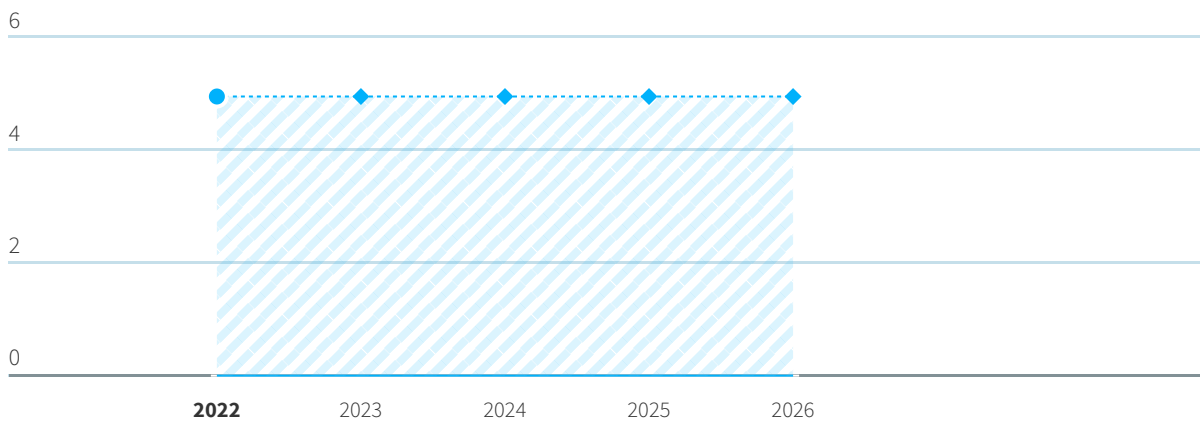


● Referentiejaar ● Goed ● Voldoende ▲ Richting voldoende ▲ Onvoldoende ○ Onbekend

Doelgrafieken

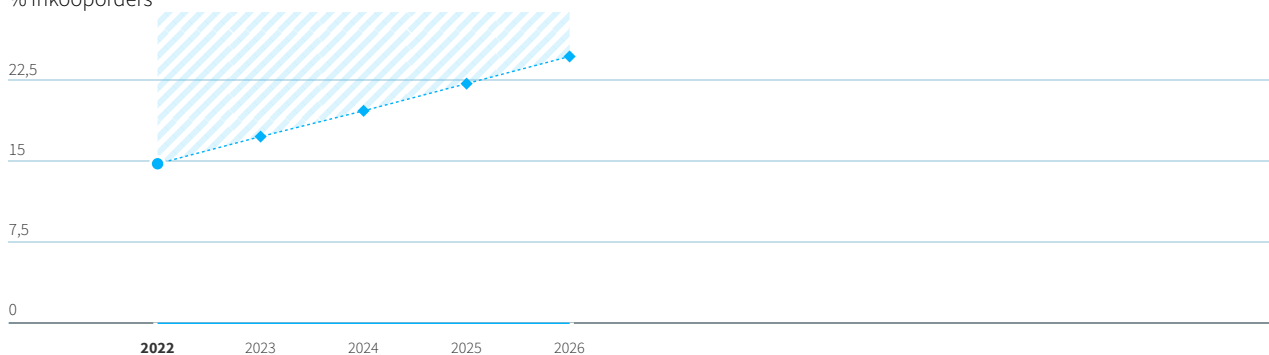
Ziekteverzuim

Doel: Elk jaar 0% minder
%



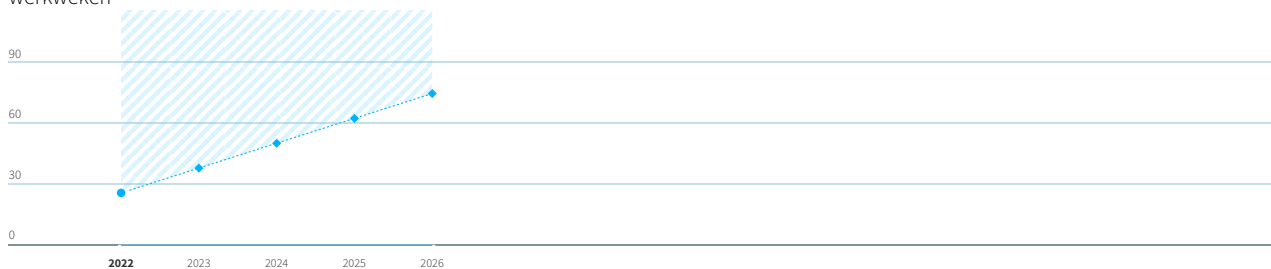
Duurzaam inkopen

Doel: 30 % inkooporders in 2028
% inkooporders



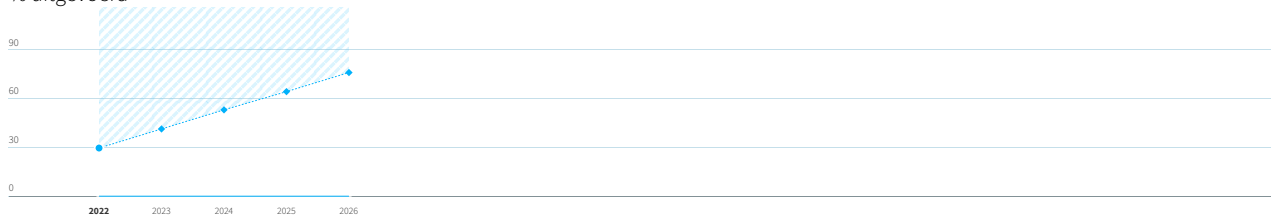
Stageplaatsen

Doel: 100 werkweken in 2028
werkweken



Voortgang MVO actieplan

Doel: 100 % uitgevoerd in 2028
% uitgevoerd





DE WERKPLAATS VOOR DUURZAAM ONDERNEMEN

De Milieubarometer is een product van Stichting Stimular. Stichting Stimular is de werkplaats voor Duurzaam Ondernemen. Zij vertaalt de groeiende vraag om duurzaamheid naar praktische instrumenten en werkwijzen voor bedrijven, brancheverenigingen, overheden en zorgaanbieders. Stimular wil de verduurzaming van bedrijven en organisaties versnellen door kennis en ervaring te delen, onder andere op stimular.nl/doe-het-zelf. Doel is dat ondernemers en managers weten wat hun grootste impact op duurzaamheid is en hoe ze deze impact kunnen verlagen.



Milieubarometer

Rapport 2022

CO₂-Prestatieladder

Topgeschenken Nederland B.V.

Samengesteld op 20-10-2023

Voorwoord

Dit rapport presenteert de CO₂-footprint en andere CO₂-relevante uitkomsten van de Milieubarometer van Topgeschenken Nederland B.V..

De CO₂-footprint voldoet aan de eisen van SKAO voor CO₂-Prestatieladder niveau 3. De CO₂-footprint omvat Scope 1 plus scope 2 & Business Travel. De CO₂-emissiefactoren komen overeen met de factoren van CO₂-emissiefactoren.nl.

In het hoofdstuk doelen analyseren we onze CO₂-reductiedoelen.

Inhoudsopgave

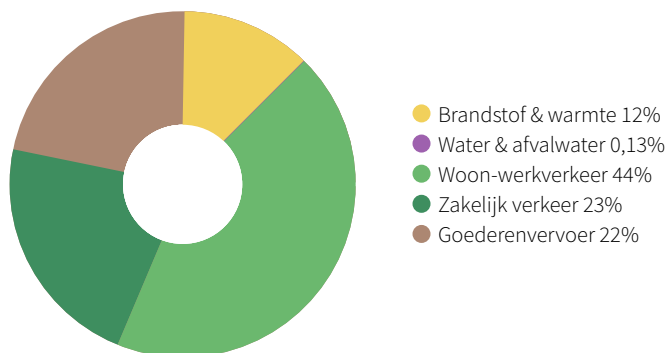
CO ₂	3
Totaal	3
CO ₂ -footprint	5
CO ₂ -Prestatieladder	5
Kengetallen	6
Doelen	7

CO₂

Totaal

2022

De cirkelgrafiek toont de verdeling van de CO₂-uitstoot over de thema's. Hoe groter het aandeel in de cirkel, hoe meer dit thema bijdraagt aan de totale CO₂-footprint van het bedrijf.



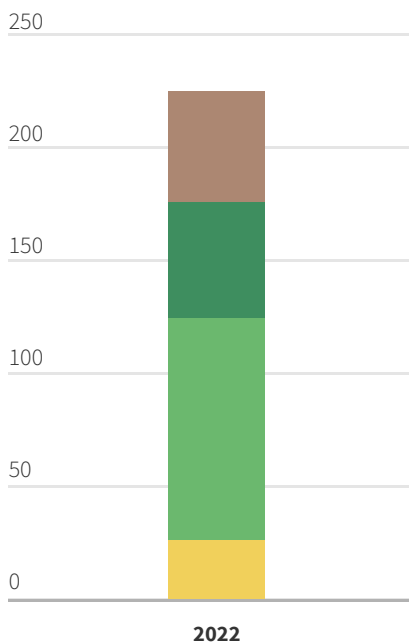
CO₂

Meerjarengrafiek - Totaal

Ton CO₂

Deze grafiek is een grafische weergave van de CO₂-footprint in ton CO₂ per jaar. Hoe groter een thema in deze grafiek, des te groter is de bijdrage van dat thema aan de uitstoot van broeikasgassen. Aan afval wordt in de Milieubarometer geen CO₂-uitstoot toegerekend.

Indien de CO₂-uitstoot gecompenseerd wordt, is de hoeveelheid CO₂-compensatie weergegeven in de blauwe kolom.



- Brandstof & warmte
- Water & afvalwater
- Woon-werkverkeer
- Zakelijk verkeer
- Goederenvervoer

CO₂-footprint

CO₂-Prestatieladder

CO₂-footprint Topgeschenken Nederland B.V. 2022

Thema	CO ₂ -parameter	CO ₂ -equivalent
CO₂ Scope 1		
Aardgas voor verwarming	Brandstof & warmte 13.102 m3	2,09 kg CO ₂ / m3 27,3 ton CO ₂
Koudemiddel - R134a	Emissies 0 kg	- kg CO ₂ / kg 0 ton CO ₂
Personenwagen (in liters) benzine	Zakelijk verkeer 2.607 liter	2,78 kg CO ₂ / liter 7,26 ton CO ₂
Personenwagen (in liters) diesel	Zakelijk verkeer 8.875 liter	3,26 kg CO ₂ / liter 29,0 ton CO ₂
Bestelwagen (in liters) diesel	Zakelijk verkeer 4.678 liter	3,26 kg CO ₂ / liter 15,3 ton CO ₂
Bestelwagen (in liters) diesel	Goederenvervoer 0 liter	- kg CO ₂ / liter 0 ton CO ₂
Vrachtwagen (in liters) diesel	Goederenvervoer 0 liter	- kg CO ₂ / liter 0 ton CO ₂
<i>Subtotaal</i>		78,8 ton CO₂
CO₂ Scope 2 en Business travel		
Zelf opgewekte zonnestroom (PV)	Elektriciteit 13.369 kWh	0 kg CO ₂ / kWh 0 ton CO ₂
Ingekochte elektriciteit	Elektriciteit 129.523 kWh	0,523 kg CO ₂ / kWh 67,7 ton CO ₂
Waarvan groene stroom uit windkracht	Elektriciteit 129.523 kWh	-0,523 kg CO ₂ / kWh -67,7 ton CO ₂
Gedeclareerde km privé auto's	Zakelijk verkeer 250 km	0,193 kg CO ₂ / km 0,0483 ton CO ₂
<i>Subtotaal</i>		0,0483 ton CO₂
CO₂-uitstoot		78,8ton CO₂
Drinkwater	Water & afvalwater 308 m3	0,298 kg CO ₂ / m3 0,0918 ton CO ₂
Afvalwater	Water & afvalwater 308 m3 huishoudelijk	0,678 kg CO ₂ / m3 huishoudelijk 0,209 ton CO ₂
Lozing vervuild water op oppervlaktewater	Water & afvalwater 0 VeO	- kg CO ₂ / VeO 0 ton CO ₂
Openbaar vervoer mix	Woon-werkverkeer 69.415 personenkm	0,015 kg CO ₂ / personenkm 1,04 ton CO ₂
Fiets en lopen	Woon-werkverkeer 70.428 km	0 kg CO ₂ / km 0 ton CO ₂
Personenwagen (km)	Woon-werkverkeer 507.335 km	0,193 kg CO ₂ / km 97,9 ton CO ₂
Bestelwagen (km)	Woon-werkverkeer 500 km	0,282 kg CO ₂ / km 0,141 ton CO ₂
Uitbesteed wegtransport (per pakket)	Goederenvervoer 140.000 pakket	0,353 kg CO ₂ / pakket 49,4 ton CO ₂
<i>Subtotaal</i>		149 ton CO₂

Deze CO₂-footprint is opgesteld conform de eisen van de CO₂-Prestatieladder. De CO₂-uitstoot is verdeeld over:

- Scope 1
- Scope 2 & Business Travel (uit scope 3)
- Overige scope 3 items (indien meegenomen)

Scope 1 is de directe uitstoot van broeikasgassen door het bedrijf. Scope 2 & Business Travel (uit scope 3) is de indirecte uitstoot door ingekochte energie (zoals elektriciteit en warmte) plus zakelijk vervoer uit scope 3 (zoals gedeclareerde kilometers, Openbaar Vervoer en vliegverkeer). Scope 3 is de overige indirecte uitstoot die plaats vindt elders in de keten.

Kengetallen

		2022
Elektriciteit bedrijfspand		
Percentage nacht- of dalverbruik elektriciteit	%	
Elektriciteitsverbruik (informatieplicht)	kWh	142.892
Elektriciteitsverbruik per vloeroppervlak	kWh/m ²	40,1
Brandstof & warmte & koude		
Aardgas eq.verbruik (informatieplicht)	m ³ gas eq.	13.102
Energie voor verwarming per gebouwinhoud	m ³ gas eq./m ³	5,39
Water & afvalwater		
Drinkwaterverbruik per medewerker	m ³ /fte	3,76
Afval		
Afvalscheiding	%	89,9
Afval per omzet	ton kg/ton €	0,131
Vervoer		
Woon-werkkilometers per medewerker	km/fte	7.899
Aandeel OV, fiets en lopen in woon-werkverkeer	%	21,6
Zakelijke kilometers per omzet	km/ton €	319
CO2 en Compensatie		
Totale CO2 emissie vertaald naar autokilometer	Rondjes om de evenaar	29,4
m ² zonnecellen ter compensatie CO2 emissie	m ²	2.790

Kengetallen vertalen jaargegevens zoals totaal elektriciteitsverbruik naar meer begrijpelijke getallen zoals kWh/m² vloeroppervlak of afvalscheidingspercentage. Kengetallen vormen een aanvulling op de milieugrafiek en CO₂-footprint. Ze bieden andere invalshoeken om de ontwikkelingen te analyseren. Kengetallen maken het mogelijk uitkomsten te corrigeren voor groei of krimp en uitkomsten met een branchegemiddelde te vergelijken.

Doelenoverzicht

2022

Ziekteverzuim

Elk jaar 0% minder



Duurzaam inkopen

30 % inkooporders in 2028



Stageplaatsen






100 werkweken in 2028



Voortgang MVO actieplan

100 % uitgevoerd in 2028

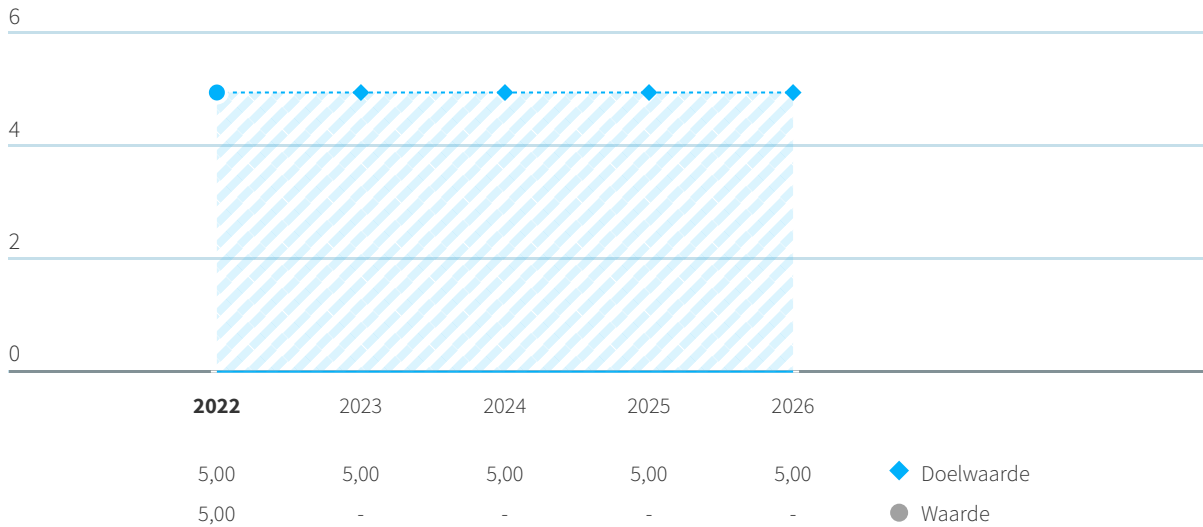


 Referentiejaar  Goed  Voldoende  Richting voldoende  Onvoldoende  Onbekend

Doelgrafieken

Ziekteverzuim

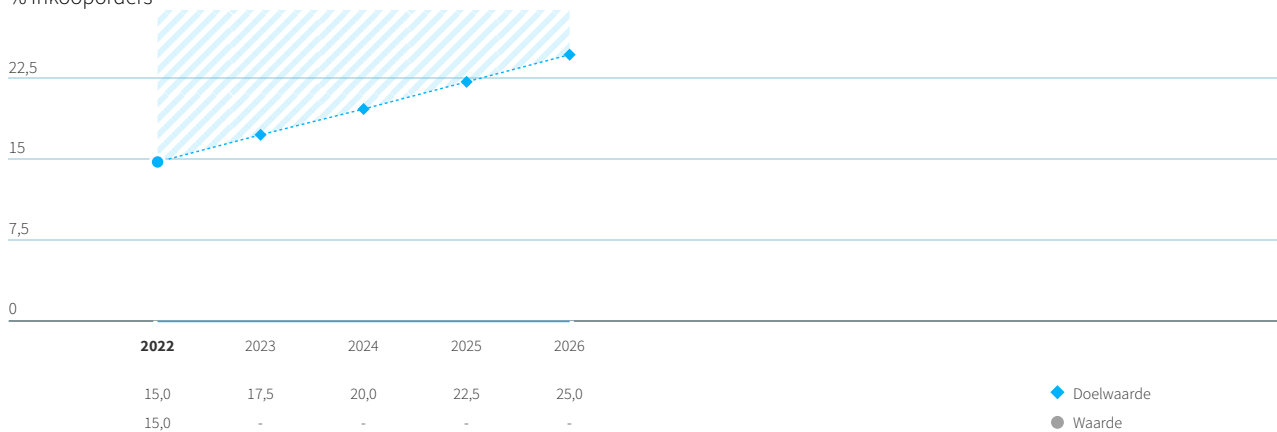
Doel: Elk jaar 0% minder
%



Doel is < 5% per jaar

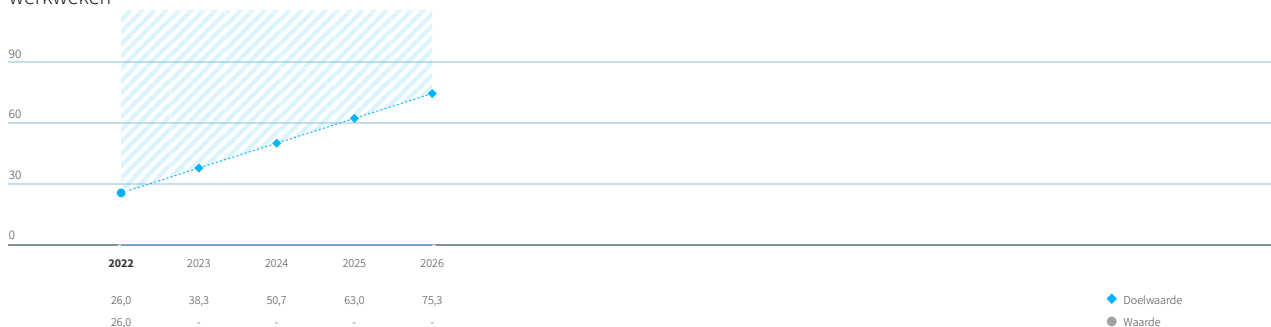
Duurzaam inkopen

Doel: 30 % inkooporders in 2028
% inkooporders



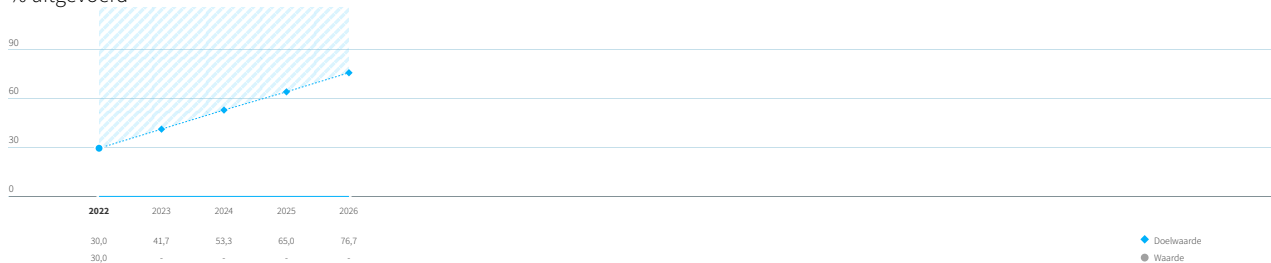
Stageplaatsen

Doel: 100 werkweken in 2028
werkweken



Voortgang MVO actieplan

Doel: 100 % uitgevoerd in 2028
% uitgevoerd







DE WERKPLAATS VOOR DUURZAAM ONDERNEMEN

De Milieubarometer is een product van Stichting Stimular. Stichting Stimular is de werkplaats voor Duurzaam Ondernemen. Zij vertaalt de groeiende vraag om duurzaamheid naar praktische instrumenten en werkwijzen voor bedrijven, brancheverenigingen, overheden en zorgaanbieders. Stimular wil de verduurzaming van bedrijven en organisaties versnellen door kennis en ervaring te delen, onder andere op stimular.nl/doe-het-zelf. Doel is dat ondernemers en managers weten wat hun grootste impact op duurzaamheid is en hoe ze deze impact kunnen verlagen.

Maatregelen

Detailhandel - overig	Status	Jaar	Erkende maatregel	Moment
Gebruik een interne CO2-prijs Bedrijfsgegevens - management: algemeen ↗	● ONDERZOEKEN	2024		
Klimaatneutraal ondernemen Bedrijfsgegevens - management: algemeen ↗	● ONDERZOEKEN	2024		
Stimuleer goed gedrag Bedrijfsgegevens - management: algemeen ↗	● DOEN	2024		
Energiebesparingsmogelijkheden bij nieuw- en verbouw Brandstof & warmte, Elektriciteit - management: algemeen ↗	● DOEN	2025		
Voldoe aan (erkende) maatregelen uit Activiteitenbesluit Bedrijfsafval, Bedrijfsgegevens, Brandstof & warmte, Elektriciteit, Gevaarlijk afval, Goederenvervoer, Woon-werkverkeer, Zakelijk verkeer - management: algemeen ↗	● DOEN	2024		
Jaarlijks doelmatig beheer en onderhoud van (erkende) energiemaatregelen Brandstof & warmte, Elektriciteit - management: algemeen ↗	● DOEN	2024	 alle EM	Zelfstandig
Natuurlijke koudemiddelen voor koeling Elektriciteit, Emissies - faciliteit: koelinstallatie, gebouw: koeling ↗	● DOEN	2023		
Waterbesparende kranen Brandstof & warmte, Water & afvalwater - gebouw: (warm) water ↗	● ONDERZOEKEN	2024		
Afvalregistratie (incl. lijst met soortgelijke gewichten voor afval) Bedrijfsafval, Gevaarlijk afval - afval: preventie, afval: scheiding, management: meten ↗	● DOEN	2024		
Verminder het papiergebruik Bedrijfsafval - afval: preventie, faciliteit: kantoorwerk ↗	● ONDERZOEKEN	2024		
Verbeter afvalscheiding Bedrijfsafval - afval: scheiding ↗	● DOEN	2024		
Scheiden van wit- en bruin- en grijsgoed Bedrijfsafval - afval: scheiding ↗	● DOEN	2024	 *	Zelfstandig
Parkeerbeleid Woon-werkverkeer - vervoer: andere vervoerswijze ↗	● DOEN	2025		
Routeplanning en/of navigatie zakelijk verkeer Zakelijk verkeer - vervoer: rijden, vervoer: wagenpark beheren ↗	● DOEN	2023		
Monitor brandstofverbruik Goederenvervoer, Zakelijk verkeer - brancheproces: scheepvaart, vervoer: wagenpark beheren ↗	● DOEN	2024		
Elektrische bestelauto's Goederenvervoer, Zakelijk verkeer - vervoer: wagenpark	● DOEN	2025		

Detailhandel - overig	Status	Jaar	Erkende maatregel	Moment
vernieuwen ↗				
Elektrische personenauto's Zakelijk verkeer - vervoer: wagenpark vernieuwen ↗	● DOEN	2024		
Schone en zuinige bestelauto's Goederenvervoer, Zakelijk verkeer - vervoer: wagenpark vernieuwen ↗	● DOEN	2025		
Vrachtfiets (evt. elektrisch) als bestelwagen Goederenvervoer - vervoer: andere vervoerswijze, vervoer: wagenpark vernieuwen ↗	● ONDERZOEKEN	2024		
Bundelen van goederenvervoer Goederenvervoer - vervoer: minder kilometers ↗	● DOEN	2025		
Transportbesparing door innovatie van proces, product of keten Goederenvervoer - vervoer: minder kilometers ↗	● DOEN	2024		
Koop goederentransport over de weg duurzaam in Goederenvervoer - vervoer: wagenpark beheren ↗	● DOEN	2025		
Schone en zuinige vrachtauto's Goederenvervoer - vervoer: wagenpark vernieuwen ↗	● ONDERZOEKEN	2024		

Deze maatregelenlijst geeft weer welke van de maatregelen uit de Milieubarometer worden uitgevoerd en welke nog in de planning staan.

De maatregelen uit de lijst die nog niet beoordeeld zijn of welke niet van toepassing zijn, zijn niet opgenomen in deze tabel.

Maatregelen met het blauwe 'rijkslabel' erachter zijn 'erkende maatregelen' conform het activiteitenbesluit.

[↗](#) Bekijk de volledige tekst op [stimular.nl](https://www.stimular.nl)

TOPGESCHENKEN NEDERLAND B.V.: BETROUWBAAR IN VERANTWOORD EEN GOED GEVOEL GEVEN IN 2025

Topgeschenken Nederland b.v. (Topgeschenken) is een markt leidende online aanbieder van bloemen, taarten, fruit en geschenken waarmee mensen en organisaties door het overbrengen van een persoonlijke boodschap met elkaar verbonden worden. Met ons team van talentvolle medewerkers en vele samenwerkingspartners worden in 2025 dagelijks 10-duizenden boodschappen afgeleverd (**SDG 8 Economische Groei**). Zo bezorgen wij een goed gevoel.

De directie van Topgeschenken is zich bewust van de impact van haar activiteiten op mens, milieu en maatschappij en neemt, ook vanuit haar positie als marktleider (bloemen, taarten), sterke verantwoordelijkheid op dit gebied. Dit eerste MVO-plan “**Betrouwbaar in verantwoord een goed gevoel geven in 2025**” laat zien, verdeeld in drie pijlers, welke MVO-doelen Topgeschenken voor 2025 nastreeft en welke duurzame ontwikkelingsdoelstellingen (SDG’s) hiermee worden ondersteund. Om deze doelen te bereiken wordt nog in 2023 een MVO-manager benoemd. In 2025 verleggen wij de horizon van ons MVO-plan naar 2030 en 2050.

Betrouwbaar

Topgeschenken wil de betrouwbaarste partner zijn/blijven. Ons beleid en uitvoering leggen wij vast en laten we door externe auditoren controleren en certificeren. Met stakeholders houden wij doorlopend contact over materiele zaken en betrekken hen bij de uitvoering. Over de inhoud en voortgang van ons plan zijn we transparant.

Gedragscode voor leveranciers (code of conduct)

Onze gedragscode bestaat uit normen, waardes, standaarden en principes die voor Topgeschenken van groot belang zijn. Zo staan wij bijvoorbeeld slavernij of kinderarbeid in onze ketens niet toe en verzetten wij ons tegen elke vorm van discriminatie op basis van geslacht, kleur, etnische afkomst of seksuele geaardheid. Wij verwachten ook van onze leveranciers hier aan te voldoen. In 2024 stellen wij de formele code op en in 2025 dienen al onze strategische leveranciers deze te hebben onderschreven.

MVO Prestatieladder

De MVO Prestatieladder is een certificeerbare norm voor MVO op basis van de norm ISO 26000. De ladder is een geaccepteerd certificaat voor organisaties die duurzaam willen inkopen bijv. door aanbesteding. In 2025 streeft Topgeschenken naar haar MVO-beleid te certificering op trede 3 (Eigen organisatie op orde).

Kwaliteit, ISO 9001

Met een ISO 9001 certificaat laten bedrijven aan hun belanghebbenden (stakeholders) zien dat zij de zorg voor kwaliteit en milieu serieus nemen. Topgeschenken wil uiterlijk in 2025 voor deze norm gecertificeerd zijn.

Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO)

Het PSO-keurmerk geeft inzicht in de mate waarin organisaties meer dan gemiddeld sociaal ondernemen (sociale bijdrage). Dit kan zijn door arbeidsparticipatie van kwetsbare groepen op de arbeidsmarkt of inkopen bij andere bedrijven met een PSO-keurmerk. Topgeschenken wil in 2025 gecertificeerd zijn voor ten minste trede 1 (geeft meer dan gemiddeld werkgelegenheid aan mensen met een kwetsbare arbeidsmarktpositie, **SDG 8 Eerlijk Werk**).

Dataveiligheid, ISO 27001

Als houder van het ISO 27001 certificaat geeft Topgeschenken aan dat de aan ons toevertrouwde persoonlijke of bedrijfsgegevens bij ons veilig zijn. Onze systemen zijn en blijven beschermd tegen datalekages en andere bedreigingen van buiten af. Ook na 2025 is de veiligheid geborgd middels een nieuwe audit.

MVO Rapportage

Over onze MVO-doelstellingen rapporteren wij vanaf boekjaar 2023 (rapport 2024). Hier geven wij naast de relevantie van de doelstellingen het plan van aanpak, de resultaten, benchmarks en eventuele beren op de weg aan. De rapportage zal in 2025 voorbereid zijn op de uitgebreide CSRD (EU Richtlijn voor MVO-rapportage) richtlijn welke in 2026 in werking gaat, inclusief externe accountantscontrole.

Samenwerking

Alleen gaan we sneller, samen bereiken we meer! Topgeschenken gaat samenwerkingen aan om haar MVO-doelen sneller en beter te bereiken (**SDG 17 Partnerschap om doelen te bereiken**).

- Met de aansluiting in 2024 bij het FSI 2025 initiatief van de Floricultural Sustainability Initiatief onderschrijft en ondersteunt Topgeschenken de doelstellingen van het FSI waardoor de gehele bloemensector eerlijker en duurzamer wordt (**SDG 12 Verantwoorde Productie**).
- Met het partnerschap van SDG Nederland onderschrijft Topgeschenken de visie en voorwaarden van SDG (Nederland). De 17 SDG’s vormen de duurzame doelstellingen van de VN die in 2030 gerealiseerd dienen te worden.

Conformiteit

Mede door ISO 9001 is doorlopend gegarandeerd dat Topgeschenken aan alle geldende wetgeving, waaronder ARBO, AVG, wet m.b.t. werknemersmobiliteit, milieuwetgeving voldoet.

Verantwoord

Mensen krijgen pas echt een goed gevoel als zij in een eerlijke, veilige en leefbare wereld leven. Als ketenregisseur (bloemen en taarten) en leverancier wil Topgeschenken haar impact op klimaat, milieu, mens en maatschappij beperken en bijdragen aan een fijne leefomgeving voor iedereen. Pas dan kan je ongehinderd van een mooi geschenk genieten.

CO₂-reductie (SDG 13 Klimaat)

Onze uitstoot van broeikasgassen (in CO₂-equivalent) wordt bepaald door verbruik van koelmiddelen, eigen vervoermiddelen en verwarming (Scope 1), ingekochte energie elektriciteit (Scope 2) en overige uitstoot bijv. van ingekochte producten, verpakkingen, transport, vlieguren enz. in de waardeketen (Scope 3). In lijn met het Nederlandse Klimaatakkoord streeft Topgeschenken naar ca. 30% reductie in 2025 t.o.v. 2000 (Topgeschenken is opgericht in 1999), 50% in 2030, en klimaatneutraliteit in 2050. Hiertoe wordt in 2023 eerst de Scope 1 en 2 uitstoot in beeld gebracht en Scope 3 in 2025. Deze doelstelling gaan we bereiken door bijvoorbeeld:

Scope 1 en 2:

- 100% van de ingekochte elektriciteit in te kopen bij een producent van hernieuwbare energie
- Eigen opwekking van elektriciteit m.b.v. 100 zonnepanelen
- Ons eigen stroomverbruik in 2025 met 10% te verminderen t.o.v. 2022
- Toepassing van alle erkende en verplichte besparingsmaatregelen
- Volledige afsluiting van het gas in 2025
- Het verduurzamen van het eigen wagenpark

Scope 3:

- Verminderen woon-werkverkeer, o.a. door implementatie Wet Werkgebonden Personenmobiliteit m.i.v. 2024
- Verdere optimalisatie bezorgroutes door combinatie bezorgnetwerken (slimme logistiek)
- Beter belading door toepassing passende verpakkingen
- Inzet elektrische vervoersmiddelen bij samenwerkingspartners, min. 50%
- Meer werken met lokale leveranciers en partners
- Aandeel geïmporteerde bloemen verminderen
- Aandeel duurzaam gekweekte bloemen verhogen
- Geen plastic folies, bijstekers, kerstballen en ballonnen toevoegen aan boeketten
- Aandeel duurzame geschenken verhogen
- Intensiveren samenwerking (gecertificeerde) klimaat neutrale transporteurs
- Meer gebruik maken van duurzame kantoorbenodigdheden (bijv. wc-papier) en minder (kleur)printen
- Meer gebruik van circulair opvulmateriaal, 100% FSC karton, 100% circulaire boekettassen

Lokale handel

Lokale of regionale producenten en partners versterken onze eigen economie, de levendigheid van de winkelstraat. Tevens wordt het lokale ambacht zo bewaard.

Topgeschenken werkt daarom uitsluitend met lokale bakkers en bloemisten. Geschenkontvangers kunnen zo ook sneller en beter worden bediend.

- Meer producten uit productie in de regio. Topgeschenken vervangt bijv. alle knuffels uit China door duurzaam geproduceerde knuffel uit Europese productie.
- Versterken lokale ambachtelijke partners door centrale verwerving landelijke opdrachten.

Ketenverantwoordelijkheid

Maatschappelijke verantwoordelijkheid stopt niet aan de poort. Waar mogelijk zal Topgeschenken haar kracht aanwenden om positieve impact te maken in de up- (leveranciers) en downstream- (samenwerkingspartners) ketens. Focus hierbij ligt met name op materiële impact in de bloemensector, de grootste categorie binnen Topgeschenken, maar ook daarbuiten. Om onze invloed kracht bij te zetten gaan we strategische samenwerkingen met relevante organisaties aan.

- In 2025 werken al onze partners (bakkers en bloemisten) volgens door ons opgestelde duurzame procedures en met duurzame producten. Alle bloemisten hebben een Green Florist certificaat voor duurzame bedrijfsvoering.
- Wij sluiten ons aan bij het Floricultural Sustainability Initiative (FSI). Het programma FSI 2025 streeft met name een leefbaar loon, eerlijke handelsprijzen en verantwoorde productie in de gehele keten.

Maatschappelijk Verantwoord Inkopen (MVI)

Topgeschenken neemt bij de inkoop van producten en de selectie van leveranciers steeds duurzaamheidsaspecten in overweging. Zo hebben 'sociale' ondernemingen een streepje voor en wordt voor elke geschenk ook een duurzaam alternatief aangeboden. In 2025 bestaat ??% van het inkoopvolume uit verantwoorde producten.

Verspilling tegengaan

Topgeschenken wil door ongebruikte bederfelijke goederen tijdig een andere bestemming te geven voorkomen dat waarde onnodig verloren gaat. Dat geldt ook voor niet bederfelijke waar die beter weggegeven kan worden dan lang op de plank te liggen. Ook kunnen minderbedeelde groepen hier soms van profiteren.

- Topgeschenken levert altijd het verste fruit. Hierdoor ontstaat soms een overschot, dat volledig wordt gebruikt voor de productie van vruchtensappen, o.a. voor de eigen medewerkers.
- Restanten uit het geschenkenassortiment waaronder delicatessen zoals chocolade worden geschonken aan de Voedselbank.

Circulariteit en afval

Topgeschenken hecht veel waarde circulair gebruik van grondstoffen. Dat betekent dat grondstoffen worden gebruikt voor hergebruik. Ook de grondstoffen zelf worden zo veel mogelijk hergebruikt ingekocht. Naast duurzaam grondstoffengebruik wordt ook de ecologische voetafdruk (Scope 3) hiermee beperkt.

- In 2025 maken we geen gebruik meer van 'virgin' opvul- en verpakkingsmateriaal van fossiel bron. Dit vragen wij ook aan onze leveranciers.
- Al onze boekettassen worden gemaakt van waterdicht materiaal dat aan de papier-fractie mag worden toegevoegd.
- Er worden geen plastic artikelen meer gebruikt in de categorie 'upselling'.
- Al het ingekochte karton heeft het FSC stempel

- Traditioneel steekschuim (o.a. Oasis) is een fossiel afvalproduct en draagt bij aan microplastic in het milieu. In 2025 hebben wij een duurzame vervanger ontwikkeld
- Waar mogelijke maken we minder gebruik van om- of oververpakkingen.
- We gaan verder met de scheiding van ons bedrijfs- en kantoorafval. In 2025 is bestaat de restafvalstroom uit minder dan ??%.

Een goed gevoel

Een goed gevoel maakt mensen gelukkiger en gezonder en verbetert de onderlinge relaties. Hierdoor kunnen fijne samenlevingen ontstaan. Topgeschenken wil dagelijks 10-duizenden mensen een goed gevoel bezorgen en betreft hierbij iedereen in de keten(s).

Medewerkers (SDG 8 Eerlijk Werk)

Bij Topgeschenken vormen onze ruim 120 medewerkers ons belangrijkste kapitaal. Alle medewerkers genieten naast een uitstekende arbeidsovereenkomst de mogelijkheid tot o.a. een 'bad hairday', korting op fitness, betaald vrijwilligerswerk en extra vrije dagen. Bovendien bieden we een veilige werkomgeving en gezonde en besteden we aandacht aan een persoonlijk ontwikkelings- en opleidingsplan. Onze MVO-ambitie geeft ons eerlijk en betekenisvol werk. In 2025 dringen we het ziekteverzuim terug met 5%. Onze medewerkerstevredenheidsscore is steeds hoger dan ??.

Social return (SDG 8 Eerlijk Werk)

Onder deze noemer biedt Topgeschenken mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt de gelegenheid tot passend werk. Topgeschenken ziet diverse mogelijkheden om hen in het arbeidsproces op te nemen. In 2025 worden ten minste 3 fte's door deze mensen ingevuld.

Klanten (ontvangers)

Topgeschenken biedt het beste product en de beste service. Onze klantenservice lost ieder probleem naar tevredenheid op. Dat levert een grote hoeveelheid tevreden klanten op. De klanttevredenheid op basis van klantreviews (o.a. Kiyoh) houden tussen 9 en 10.

Klanten (opdrachtgevers)

Topgeschenken is een on-line one-stop-shop. Opdrachtgevers geven hun vertrouwen en worden volledig ontzorgd. Dit zorgt ook voor administratief gemak. Dat is de zakelijke (B2B) sector niet ontgaan. Topgeschenken ziet een groei van dit segment naar ??% in 2025.

Samenwerkingspartners

Onze bakkers en bloemisten zijn blij met de manier waarop Topgeschenken hen helpt bij de inkoop van duurzame producten en op duurzame wijze te ondernemen. Tevens zorgt de samenwerking er voor dat lokale handel niet verloren gaat aan gecentraliseerde fabrieken. De door Topgeschenken aangebrachte omzet per partner neemt toe met ??%.

Lokale gemeenschappen

Een levendige lokale gemeenschap bezorgt iedereen een goed gevoel. Topgeschenken stimuleert zulke gemeenschappen door:

- Samenwerking met de lokale of regionale bakker en bloemist. Hun winkels dragen bij aan de leefbaarheid en economie van het winkelhart in kleinere gemeenschappen. Topgeschenken stimuleert en ondersteunt het lokale ondernemerschap.
- Ondersteuning van lokale maatschappelijke en culturele activiteiten, soms met betrokkenheid of op voordracht van onze eigen medewerkers.
- Ondersteuning van het lokale sport- en verenigingsleven in 2025 met € 10.000 per jaar.
- Twee keer per maand levering van gratis boeketten t.b.v. de huiskamer van twee verzorgingshuizen in Nieuw Vennep.

Producenten

Producenten van bloemen in Afrika krijgen een beter loon en betere prijzen voor hun handel. Hiermee zijn zij beter in staat een gezin te onderhouden en hun kinderen naar school te sturen (leefbaar loon, SDG 1 Geen Armoede). Lokale producenten/kwekers krijgen via Topgeschenken de mogelijkheid hun duurzame product op de markt te brengen.

Goede Doelen

Speciaal ter ondersteuning van goede doelen heeft Topbloemen een Goede Doelen-boeket geïntroduceerd. De schenker betaalt € 2,50 extra, hetgeen door Topbloemen wordt verdubbeld. De opbrengst gaat o.a. naar Make-a-Wish en Stichting Jarige Job. In 2025 streven wij zo € ??? aan goede doelen te kunnen schenken.

